

宁波美商冠豪电子有限公司 社会责任报告



二〇二四年七月

目录

郑重声明	1
编制说明	2
企业简介	3
社会责任履行情况	3
结语	6

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

宁波美商冠豪电子有限公司

2024年7月3日

编制说明

本报告是宁波美商冠豪电子有限公司发布 2023 年度社会责任报告。

报告组织范围：宁波美商冠豪电子有限公司

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

报告数据说明：本报告采用数据来自于宁波美商冠豪电子有限公司报告获取形式报告以电子文档形式发布

地 址：浙江省宁波市奉化区西坞街道福泉路 3 号

邮 编：315000

全国咨询热线：0574-88534901

邮 箱：crownhao@crownhao.com.cn

网 址：www.crownhao.com.cn

企业简介

宁波美商冠豪电子有限公司，位于浙江省宁波市奉化区西坞街道，公司占地面积约 8000 平方米，成立于 2003 年，专业从事电子元器件薄膜电容器的研发、生产及销售。目前公司拥有员工 70 余名，拥有配套齐全的生活设施，环境优美。公司致力于开发，创新，生产各种电子元器件薄膜电容器，产品追求卓越的品质，为了满足客户高标准的质量要求，我们坚持从挑选原材料到完成的整套工艺流程，对每个生产步骤都进行严格的质量把关。

宁波美商冠豪电子有限公司隶属于六股电子工业股份有限公司的子公司，六股电子工业股份有限公司，自 1983 年成立以来，三十多年来一直致力于高可靠性被动电子元器件薄膜电容器的研发、生产及销售，1996 年前往大陆深圳设厂投入 3000 万元成立位旭电子(深圳)有限公司，公司秉持着“品质取胜”的理念，以六股领先的制造工艺进行生产，以全系列多规格的金属化膜电容器产品来满足中国蓬勃发展的电子的需要，其产品出口到欧洲、美洲、及东南的各个国家和地区。为更好的服务于华东与华北地区的客户及临近市场，将六股产品推广给更多的使用者，于 2003 年前往大陆浙江设厂投资 250 万美元成立宁波美商冠豪电子有限公司，与世界顶级品牌美国 CDE 合作高品质薄膜电容器的生产与销售，几年来在提高金属化薄膜电容器的可靠性方面做了大量的工作，并成功的引入欧洲，美国，韩国等更多国际品牌的电容器 OEM 项目。同时我们也顺利的引进了它们先进的制造工艺及品质管理经验，使冠豪实现了质和量的跨越式发展。在这里我们将整合台湾、深圳、宁波三个工厂最优质的资源，为客户提供最好的服务。“提高品质、超越极限、客户满意”是我们的使命，“打造国内最大的电容器制造基地”为我们的愿景，“以品质赢得顾客信心、以技术赢得顾客信赖、以服务赢得顾客满意、以诚信赢得顾客好感”的经营理念。

公司拥有专业的技术人才，完善的管理团队，确保公司运作流程明确，规范到位，为满足客户需求提供人才保障。同时公司拥有完善的生产测试设备，如卷绕机、灌封机、选别测试机、高频分选机等，有方圆颁发的 ISO9001、ISO 14001、ISO45001 证书，公司已通过了 IATF: 16949 及 OC080000 认证。

公司 2023 年度实现销售收入 5865.76 万元，利润总额达 1074.68 万元，整体趋势上涨。公司建立了一支专业结构合理、业务素质高、创新能力强的科研研发队伍，从事研发和相关技术创新活动的科技人员有 10 人。2023 年投入研发费用 140 万元，占销售收入比重达 2.39%，目前拥有有效授权专利 7 个，均为实用新型。

社会责任履行情况

(一) 员工保护员工的权益，建立和完善劳动关系、薪酬福利体系、职业培训制度

员工是企业宝贵的财富，企业的生存和发展离不开员工。营造良好的工作氛围，有利于员工自身价值的实现，创造平等竞争的平台，有利于员工创造力的发挥，建立完善的培训制度，有利于员工职业生涯的发展。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。

- 1、至成文日起，公司共有员工 70 人，公司严格执行《劳动法》和《合同法》的相关要求，与所有在职员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳五项社会保险。严格执行休假制度，保障职工合法权益，推进人事制度改革，激发员工的工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。
- 2、薪酬考核坚持执行《员工绩效管理制度》，坚持公正、公平、公开原则；坚持责任导向原则，以员工岗位职责作为考评的重要标准；坚持管理者与员工共同承担实现绩效目标责任的原则；坚持绩效考评结果与薪酬激励、个人职业发展相结合原则。每年进行绩效考核，对考核指标进行量化，员工的绩效评估结果，直接影响薪酬收入；实施管理者年度目标责任书机制，在日常的实际管理工作和员工绩效观念的建立方面都取得了重要的进展。
- 3、职业培训重视员工的职业规划与发展。公司积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，确保员工能在最短的时间内适应与融入工作环境；为培养员工和中层干部的业务水平，本年度对新入职员工、中、高层人员进行了专业技能、业务培训发展战略、绩效管理、流程化管理与制度建设、企业文化建设研讨等培训。
- 4、工会职代会发挥越来越重要的作用

2023 年公司职代会在构建和谐劳动关系，维护职工合法权益，保护弱势群体，促进企业全面健康发展方面有了长足的进步。公司定期举行集体旅游活动，使员工劳逸结合，同时加强凝聚力；公司定期组织体检活动，做好扶贫帮困工作，对于生病住院的员工，工会及时组织慰问，把组织的温暖送到职工心坎，真挚的关怀使职工感到温暖，解除职工后顾之忧，关心职工生活，把工会建成职工之家。

（二）供应商、客户

对供应商、客户诚实守信，遵守商业道德和社会公德，保证提供商品的安全性。公司全力为客户提供满意的技术支持。公司不仅是在出售产品，更是在销售理念、服务和信任，尽力解决客户的每一个难题，恪守诚信，致力于供应商、客户的合作共赢。

- 1、产品质量公司一直视产品质量为企业的生命，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。每一批物料从投入到产出实行严格的质量监督机制，杜绝不合格品的产生，保证产品品质的高标准，
- 2、供应商公司不断完善采购流程，建立公平、公正的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司建立了供应商管理机制，对供应商进行优胜劣汰，同时严格遵守并履行合同，以保证供应商的合法权益。公司在加强与供应商业务合作的同时，积极开展技术经验交流，促进双方共同发展，同

时，对供应商施加了环境和安全的影响，传达公司的环境和职业健康安全要求，减少、把控潜在风险。

3、客户公司严格遵守《劳动法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规要求，以及与客户的合同约定，2023年未发生严重投诉事件。对于客户提出的要求，公司建立有专门的销售和售后技术服务团队，配备专业的售后服务人员，承诺4小时快速相应。同时，为更好满足客户要求，公司已可根据客户需求，实现个性化定制研发生产。

（三）建立健全劳动安全生产制度

公司十分注重对职工安全生产和劳动保护工作，始终坚持“安全第一”的原则，加大劳动保护设施的投入，不断改善劳动环境，加强员工的安全教育与培训，有效提高职工的安全生产意识和自我保护能力。本年度工厂各部门责任人签定了《安全生产责任书》，加强了各部门责任人的责任心和安全意识，在员工中加强了安全管理。

1、劳动环境

公司持续落实相关岗位劳动保护措施，进一步改善员工劳动作业环境。根据工作岗位，配备特殊保护措施，增加环保投入，并增加安全防护、废气处理等硬件设施，改善劳动作业环境。

2、员工的安全教育培训与保障

每位新职工都有安全生产培训和考核，考核合格后才能正式上岗。对于一线操作人员，将安全生产和操作培训纳入年度培训计划中，进行持续教育，规范了员工的生产操作，增强自我保护意识，主动预防和控制各类事故的发生。每年依据公司制定的《应急预案》，开展消防等应急状况演习，通过演习模拟，提升了公司员工应对紧急状况的能力和安全意识，同时对公司应急预案可行性进行考评，实时改进。

公司根据对各场所危险源的识别，综合员工意向和外部机构的意见，制订了《劳保用品发放标准》，按制定标准要求定期/按需为员工提供劳保用品，教导员工按照规定穿戴劳动保护产品，避免了安全事故的发生。

公司每年度对工作场所职业病危害因素检测，对涉及职业病岗位员工送医院体检，检测和体检结果正常，未出现检测超标和发生职业病情况。

（四）制定环境保护政策，减少污染

公司深知环境保护是企业的社会责任之一。公司积极响应政府号召，认真贯彻执行“不以牺牲环境为代价换取短期经济利益”的发展战略，大力开展环境保护工作，积极推进清洁化生产和循环型经济的发展目标。通过ISO9001管理体系认证，实施运行14001环境管理体系认证及45001职业健康安全管理体系，真正实现“低能耗、少污染”的环保型企业。响应国家环保要求、体现企业社会责任，本年度，公司在实施环境保护和节能减排过程中，如期完成国家和市政府环境保护目标和减排要求，全年未发生破坏环境事件。

（五）公益事业，回报社会

公司以周边的教育、慈善事业为重点支持公益领域，我们信奉财富取之于社会也应回报社会的准则，响应国家号召，为构建和谐社会做贡献，努力做到一个合格的企业公民应尽的社会责任。我们将持之以恒一如既往的关注慈善事业，为科技进步、为社会发展做贡献。

结语

社会责任是每一企业公民应尽的义务，公司充分认识到承担社会责任是一项持续的工作，需要改进相关工作。2024年我们将继续坚持绿色环保和回馈社会的理念，在追求经济效益的同时，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、帮贫扶困等公益事业。